|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аспект** | | **Дети 7-9 лет** | **Подростки 10 лет** | | |
| Качества личности  (не более 3-х) | | Инициативность | Инициативность | | |
| Социальные умения  (не более 3-х) | | 1. Социальное мастерство (создание продукта индивидуально или при взаимодействии с группой единомышленников); 2. Социальное взаимодействие (умение договориться с другими и разработать общий формат); 3. Презентация себя, своего продукта (предъявление продукта общественности). | 1. Социальное мастерство (создание продукта индивидуально или при взаимодействии с группой единомышленников); 2. Социальное взаимодействие (умение договориться с другими и разработать общий формат; 3. Презентация себя, своего продукта (предъявление продукта общественности). | | |
| Ситуации и критерии оценивания  степени становления  качеств и умений | | 1. В учебной деятельности, 2. В детско-взрослом проекте, событийном мероприятии, 3. В детской инициативе[[1]](#footnote-1), 4. Во внеурочной деятельности.   **Критерии оценивания:**  Диагностика теоретического мышления (один из показателей);  Папка Достижений (Доведение собственной инициативы до результата - один из показателей в индивидуальной мониторинговой таблице обучающегося). | 1. В учебной деятельности, 2. В детско-взрослом проекте, событийном мероприятии, 3. В детской инициативе, 4. Во внеурочной деятельности.   **Критерии оценивания:**  Диагностика теоретического мышления (один из показателей);  Папка Достижений (Доведение собственной инициативы до результата - один из показателей в индивидуальной мониторинговой таблице обучающегося). | | |
| Формы и способы, обеспечивающие становление  качеств и умений | | 1. Система РО, 2. Детско – взрослый проект и событийные мероприятия, 3. Внеурочная деятельность, 4. Дополнительное образование. | 1. Система РО, 2. Детско – взрослый проект и событийные мероприятия, 3. Внеурочная деятельность, 4. Дополнительное образование. | | |
| Ключевые показатели формирования  качеств и умений  в действиях педагога | | 1. Владение технологией РО 2. Рефлексия | 1.Владение технологией РО  2.Рефлексия | | |
| Ключевые показатели становления  качеств и умений  в поведении и действиях школьника | | 1. Умение довести начатое дело до результата; | 1. Умение довести дело до результата; | | |
| *Оценка взаимодействия* | *Фамилия Имя Отчество* | | | *Должность* | *Организация* | |
| 5 | Мосова К. П. (1-4 кл), Плотникова Н. В. | | | Заместитель директора | Лицей №7 | |
| 4 | Чистякова Наталья Михайловна | | | Заместитель директора | МАОУ СОШ № 19 | |
|  |  | | |  |  | |

*5 – очень продуктивно, заинтересованно и с пониманием; 4 – продуктивно; 3 – посредственно; 2 – формально; 1 – слегка; 0 - потерянное время*

1. Успешную социализацию ребенка мы связываем, прежде всего, с индивидуальными образовательными и социальными достижениями обучающегося. Одним из направлений является детская инициатива. Под собственными инициативами понимаем замысел ребенка, доведенный до результата с помощью взрослого, и представленный общественности в культурной форме. В 1 классе дети, уже имея опыт участия в конкурсах, с удовольствием сами становятся организаторами конкурсов: задумывают конкурс, пишут объявление, собирают работы и подводят итоги с награждением победителей. В конце 1 и во 2 классе появляется еще одна форма - проведение детьми собственных выставок и мастер-классов. Дети, которые являются мастерами в своем любимом деле, проводят в школе свои авторские выставки, в 3 и 4 классе обучающиеся сначала вместе с родителями, а затем и самостоятельно организуют мастер-классы сначала в классе, а затем на уровне школы. Для приобретения младшими школьниками социального опыта активно используется такая форма работы как акция, которая позволяет обучающимся включиться в реальную социально-полезную, общественно-признанную деятельность, предъявить свою позицию, выступить в роли организатора. Акции становятся эффективными формами организации социально значимой деятельности младших школьников в 3-4 классе.

   Акции - часть детско-взрослых проектов в соответствии с программой воспитания ОООД. Таким образом, через участие в акциях, проведение собственных конкурсов, мастер-классов обучающиеся получают позитивный опыт социальной активности. Дети включаются в ситуации, где берут на себя ответственность, имеют возможность быть реально полезными обществу, включаются в культурные, принятые в обществе деятельностные формы. [↑](#footnote-ref-1)